Inmobiliarias en México; importancia para la economía del país

Las inmobiliarias en México juegan un papel fundamental en la economía del país, ya que su actividad abarca una amplia gama de servicios que van más allá de la simple compra, venta o renta de propiedades. Estas empresas desempeñan un rol clave en el crecimiento económico, generando empleo, impulsando el desarrollo urbano y contribuyendo de manera significativa a los ingresos fiscales.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), publicó un informe en el 2018 donde mencionó que la actividad económica que nace a partir de inmobiliarias en México, las asociaciones, las agencias, los proveedores y los desarrolladores del sector contempla a más de 27 millones de personas.

Y cada año la participación económica crece cada vez más. El mismo instituto señaló que en 14 años, del 2005 al 2019, el sector de las inmobiliarias en México generó más del 16% del Producto Interno Bruto nacional (PIB). En el 2020, debido a la poca actividad en el sector debido a la pandemia, solo logró general el 15.8%.

A pesar de ello, esto no significa que este panorama esté presente en 2022, ya que existen muchos proyectos inmobiliarios y se contemplan aún muchos más. Esta noticia es esperanzadora por el hecho de que es motivo de impulso para la generación de una gran cantidad de nuevos trabajos que van desde trabajadores de la construcción hasta agentes para promover las ventas.

Inmobiliarias en México, enfrentando los nuevos desafíos

La Asociación Mexicana del Capital Privado (Amexcap) recientemente informó sobre el sector de las inmobiliarias en México y el sector completo en donde ha invertido alrededor de 483 millones de pesos. El 53.2% de ese monto fue otorgado al rubro de vivienda y lo demás se destinó a los sectores de los parques industriales, al turismo, a la construcción de grandes centros y a la construcción de oficinas.

Por otro lado, los edificios de uso empresarial han tenido que aprender cómo atravesar por un cambio significativo con la llegada de la pandemia. A partir de junio al final de año del 2020, en el centro del país, se registró una caída del 62% en la solicitud de espacios de trabajo en comparación con el mismo periodo, pero del 2019; según análisis de consultoras de mercado inmobiliario.

El motivo principal de este descenso, estiman que se generó a partir de que muchas empresas tuvieron que aplicar en sus procesos el trabajo remoto para gran parte de sus empleados, con el objetivo de evitar contagios por laborar en lugares cerrados y sin una ventilación adecuada.

Hoy en día, los propietarios han buscado ser más empáticos a la hora de realizar sus contratos, estableciendo plazos mensuales, trimestrales o semestrales y no anuales. Además, muchos de ellos han modificado sus espacios para adaptarlo a grupos limitados de trabajadores y puedan realizar sus labores remotas de la manera más efectiva posible.

Las inmobiliarias en México destacan otro sector igual de importante que es el de la renta de viviendas, que en los últimos años ha crecido alrededor del 2.1%, Parte de este crecimiento se da por las crecientes nuevas demandas de espacios multifuncionales que les puedan asegurar, sobre todo, calidad de vida y comodidad en otro nivel.

De acuerdo con el INEGI, la renta de inmuebles en México generó alrededor del 1.5% del PIB a nivel nacional, solo un lugar después del sector de la construcción. En el 2021, este sector generó alrededor de 9.7 millones de empleos; lo que equivale al 11% de la Población Económicamente Activa.

Panorama del 2022 y 2023

Es importante destacar que uno de los pilares fundamentales que distinguen a las inmobiliarias en México es su capacidad para generar empleo y dinamismo en el mercado laboral. Más allá de facilitar transacciones inmobiliarias, estas empresas desempeñan un rol activo en la economía del país al crear una amplia gama de puestos de trabajo y promover una dinámica actividad comercial.

La presencia de inmobiliarias en México no solo impulsa la creación de empleo directo en el sector, sino que también genera un efecto multiplicador en la economía local. Los empleados de estas empresas contribuyen al flujo económico, al consumir bienes y servicios en su comunidad, lo que a su vez estimula la actividad comercial en áreas como la construcción, la decoración y el mantenimiento de propiedades; dando como resultado que las

inmobiliarias en México desempeñen un papel esencial en la construcción de una economía sólida y próspera en el país.

El 2022 tuvo un cierre de año muy positivo para las inmobiliarias en México y para los bienes raíces y se espera un 2023 con un panorama atrayente para todos los que se dedican a este campo.

Se vivió un panorama distinto para las inmobiliarias en México debido a que hubo un incremento de las tasas de intereses con respecto a los créditos hipotecarios, algo que elevó el valor de las propiedades.

Aun en este escenario la búsqueda de propiedades por medio de inmobiliarias en México se multiplicó buscando las indicadas para las necesidades de cada tipo de persona; esto es algo que reflejó que para 2023 se tiene que buscar la adaptación e innovación de los espacios y construcciones para lograr un mayor volumen de ventas.

En 2022, las inmobiliarias en México registraron inversiones muy altas en diferentes segmentos, por ejemplo:

- **Vivienda Tradicional**: con 269,844 millones de pesos, lo que representa un 52% del total de la inversión.
- **Vivienda vacacional**: en 90,143 millones de pesos para una representación de 17.6%.
- **Hoteles**: con una inversión de 48,075 millones de pesos, un equivalente del 9.4%.
- **Segmento comercial**: 46,572 millones de pesos para un 9.1%.
- **Sector inmobiliario industrial**: el cual acumuló 42,494 millones de pesos, un 8.3& del total.

La vivienda vacacional es uno de los sectores que incrementó y destacó en 2022 y todo apunta a que para 2023 tendrá un aumento continúo; por lo cual, las inmobiliarias en México deberán poner atención a estas propiedades para conseguir un mayor número de ventas; ciudades que están cerca del mar y las zonas céntricas como la Ciudad de México contratará con mayor demanda.

Si estás buscando comprar, vender o invertir en propiedades, las inmobiliarias en México son tus aliados confiables en este emocionante viaje. Su experiencia, conocimiento del mercado y

enfoque en el servicio al cliente te brindarán la confianza y el respaldo necesarios para lograr tus objetivos inmobiliarios de manera exitosa.

Si quieres conocer más sobre las inmobiliarias en México o te gustaría invertir en este rubro; contacta ahora a Alfa Inmobiliaria, te ayudamos a conseguir tu franquicia y generar los resultados esperados.